

CONTRA LA CRISI, MÉS PERIODISME

FORMAR EN LA PRÀCTICA PERIODÍSTICA DE QUALITAT
IMPULSANT PROJECTES EMPRESARIALS

Cursos presencials del Col·legi de Periodistes

Segona edició
Octubre del 2010 – març del 2011



Generalitat de Catalunya
Departament de Treball



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



Col·legi de Periodistes
de Catalunya

INTRODUCCIÓ

El Col·legi de Periodistes de Catalunya considera que davant la profunda crisi que viuen els mitjans de comunicació, els professionals tenim l'obligació de reivindicar la dignitat de la nostra feina i, al mateix temps, hem de fer un esforç de formació i d'adaptació als canvis accelerats als quals ens enfrontem. En aquest sentit, el CPC organitza, en col·laboració amb el Departament de Treball de la Generalitat, un seguit de cursos que pretenen oferir als col·legiats i, especialment, a tots els periodistes que es troben a l'atur eines noves per facilitar el reciclatge professional i la inserció en el mercat de treball.

Després de l'experiència assolida en la primera edició del projecte de formació, "Contra la crisi, més periodisme", que va tenir lloc des del novembre del 2009 fins al març del 2010 i un cop feta una valoració força positiva dels resultats obtinguts, s'ha decidit emprendre, novament, una proposta de cursos en una línia molt similar, sota el mateix títol i que es desenvoluparà entre els mesos d'octubre d'enguany i el març del 2011.

Els cursos tenen tres eixos principals.

CONTINGUTS DE QUALITAT

Considerem que el millor remei contra la crisi dels mitjans de comunicació passa per l'aprofundiment en la qualitat dels continguts periodístics. En aquest sentit, periodistes veterans que ja han desenvolupat un treball especialitzat al llarg de la seva trajectòria professional dirigiran cursos específics. En aquesta segona edició s'hi impartiran cursos de reporterisme, periodisme econòmic, comunicació corporativa, periodisme local i comarcal i anàlisi del llenguatge periodístic. En properes edicions s'oferiran altres branques del periodisme especialitzat, sempre a càrrec de periodistes d'àmplia experiència. D'aquesta manera, el CPC vol contribuir al mestratge entre generacions que, malauradament, cada vegada resulta més difícil d'exercir a les redaccions.

TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ

El Col·legi de Periodistes de Catalunya ofereix diferents alternatives d'aprofundiment en el domini de les tecnologies de la informació i la comunicació. Una d'iniciació a internet i una altra, d'eines TIC per a periodistes a partir del Servei d'Ocupació de Catalunya, CIFO-La Violeta, i com a novetat d'enguany, es presenten dos cursos, un de "Comunicació Digital" (coneixements i habilitats per als periodistes) i l'altre adreçat als professionals del món de la imatge: "Photoshop i vídeo per a professionals".

EINES PER A EMPRENEDORS I L'AUTOOCUPACIÓ

Cada vegada més, el periodista es veurà obligat a crear el seu propi lloc de treball, ja sigui de manera individual o com a impulsor de projectes empresarials. El Col·legi oferirà unes sessions per adquirir els coneixements bàsics que donin garantia d'èxit a les iniciatives dels periodistes. Les tecnologies de la informació i la comunicació faciliten la posada en marxa de projectes periodístics, però es imprescindible el domini de les eines econòmiques i de gestió bàsiques per tal de fer-los viables.

CONTINGUTS DE QUALITAT: 5 CURSOS

Cursos presencials de 20 hores de durada, en 8 o 10 sessions (vegeu cada curs) realitzats tots ells a la seu del Col·legi de Periodistes de Catalunya, a la Sala de Conferències de Premsa de Barcelona, Rambla de Catalunya, 10, 1r pis.

Anàlisi del llenguatge periodístic

Curs d'edició adreçat a periodistes i estudiants de comunicació que vulguin perfeccionar el domini de la llengua -castellana i catalana- i millorar el coneixement dels usos propis del bon estil periodístic.

- La responsabilitat dels periodistes amb la llengua
- Els principis del bon estil periodístic
- El bon estil d'alguns gèneres periodístics
- El mal estil periodístic

Lloc: Sala de Conferències de Premsa del CIPB
Rambla de Catalunya, 10, 1r. Barcelona.

Sessions: 8 sessions, de 9,00 h a 11,30 h, dilluns i dimecres (els dies 10, 12, 17, 19, 24, 26 i 31 de gener i 2 de febrer de 2011).



JOAN BUSQUET

Periodista, va dirigir el setmanari *Treball* (1974-1980) i la revista *Arrel* (1980-1982). Entre 1982 i 1990 va ser responsable del Gabinet de Mitjans de Comunicació de la Delegació del Govern a Catalunya. L'any 1990 va entrar a *El Periódico de Catalunya*, on ha estat, successivament, redactor en cap de Política, coordinador de les edicions catalana i castellana, cap d'Edició, coordinador de la Mesa de Redacció i subdirector. És coordinador del *Libro de estilo d'El Periódico* (Barcelona, Ediciones Primera Plana, 2007) i autor de nombrosos articles i treballs sobre el llenguatge periodístic.

El periodisme econòmic a l'era de la gran recessió

La direcció és a càrrec de Josep Ramon González Cabezas (periodista).

Al cap de tres anys del desencadenament de la major crisi econòmica des dels temps de la Gran Depressió, la informació dels mitjans de comunicació segueix marcada per la imprevisió i la confusió que caracteritza el seu desenvolupament des dels inicis, l'agost de l'any 2007. En aquest context, el periodisme econòmic planteja pautes i reptes nous. L'anomenada *Gran Recessió* ha desbordat la capacitat dels periodistes per processar els esdeveniments i, al mateix temps, ha exacerbat la demanda d'informació fiable sobre els fets i les decisions que afecten els interessos de la ciutadania i dels agents econòmics i socials. La crisi econòmica posa en relleu també la crisi del mateix sistema d'opinió, coincidint amb un canvi radical de l'univers comunicatiu provocat per la revolució tecnològica. Els orígens, l'actualitat i les perspectives de la crisi, els cicles econòmics, el desxiframent dels grans indicadors, els pressupostos i el debat fiscal, les estratègies empresarials noves, la comunicació corporativa i institucional, el sistema monetari i financer, la borsa i els mercats de capitals, la integració econòmica de la UE, el *boom* del periodisme econòmic i les noves possibilitats del suport digital constitueixen els grans eixos d'aquest seminari.

En les sessions hi participen professors de formació superior, periodistes especialitzats, professionals de la informació corporativa i institucional, economistes i altres experts.

Lloc: Sala de Conferències de Premsa del CIPB
Rambla de Catalunya, 10, 1r. Barcelona.

Sessions: 10 sessions, de 18,30 h a 20,30 h, dilluns i dimecres (els dies 25 i 27 d'octubre i 3, 8, 10, 15, 17, 22, 24 i 29 de novembre de 2010).



J. RAMÓN GONZÁLEZ CABEZAS

Llicenciat en Ciències de la Informació i Filosofia i Lletres. Ha estat sotsdirector de *La Vanguardia* i professor associat de Deontologia Periodística (UPF), i és ponent del Codi Deontològic i membre del Consell de la Informació de Catalunya(CIC).

Reportalisme, investigació i periodisme en profunditat

El futur del periodisme passa per recuperar el valor del reportatge, la investigació i el treball en profunditat. La crisi als mitjans de comunicació ha limitat els recursos dedicats al reportalisme, però la societat necessita una informació més elaborada i compromesa. El curs vol donar a conèixer les claus del reportalisme, d'aquell periodisme que denominem *de carrer* i que pot abraçar des de la corresponsalia en llocs de conflicte al periodisme d'investigació i la gestió de les fonts.

Aquest curs, codirigit per periodistes de prestigi i amb experiència, vol transmetre coneixements que es puguin aplicar a la premsa, la ràdio, la televisió o els suports digitals.

El curs tindrà una coordinació compartida entre els professionals amb un llarg recorregut en aquesta especialitat: Bru Rovira, Rosa Maria Calaf, Lúcia Oliva, Josep Martí Gómez, Juanjo Caballero i Kim Amor.

Lloc: Sala de Conferències de Premsa del CIPB
Rambla de Catalunya, 10, 1r. Barcelona.

Sessions: 8 sessions, de 9,00 h a 11,30 h, dimarts i dijous (els dies 16, 18, 23, 25 i 30 de novembre i 2, 14 i 16 de desembre de 2010).



ROSA MARIA CALAF

És llicenciada en Dret i Periodisme. En els darrers anys ha estat responsable a TVE de diferents corresponsalies com ara Nova York, Rússia; Buenos Aires, Roma i el Vaticà, Viena i, més recentment, Hong Kong i Pequín. L'any 2008 li fou concedit el Premi Nacional de Periodisme.



JOSEP MARTÍ GÓMEZ

Ha treballat a *El Periódico*, *La Vanguardia* i *El País*. És premi Ciutat de Barcelona, conjuntament amb Joan de Sagarra, i ha rebut el guardó Ofici de Periodista, que atorga el Col·legi de Periodistes per una trajectòria professional que serveixi d'exemple.



BRU ROVIRA

Ha treballat a *Tele/eXprés*, *El Noticiero Universal*, *l'AVUI* i des de 1984 a *La Vanguardia*. Ha conegut en primera persona els conflictes bèl·lics i socials més recents arreu del món com a reporter i és també autor de les fotografies que els acompanyen. Els seus llibres són fruit del seu treball de reporter, i estan escrits com a cròniques periodístiques. Ha guanyat, entre d'altres, els premis Ortega i Gasset i Miguel Gil.



LLÚCIA OLIVA

Reportera del programa de TVE *En Portada*. Ha estat corresponsal de TV3 als Estats Units i de TVE a l'antiga URSS i a Rússia. Ha fet periodisme d'investigació històrica, ha dirigit programes informatius a TVE Catalunya i, anteriorment, va treballar als diaris *Tele/eXpres*, *Catalunya/Express* i *Avui*. Té una llarga experiència docent universitària, i ha rebut els premis de la National Association of Hispanic Journalists (EUA, 2006) i el de Defensor del Menor i la Asociación de la Prensa de Madrid. Actualment és la presidenta de la Fundació Consell de la Informació de Catalunya.



KIM AMOR

Ha treballat gairebé sempre com a periodista autònom, per a la premsa escrita, la ràdio i la televisió. Ha cobert l'actualitat al Perú, Bèlgica, el Marroc i Egipte, per a diferents mitjans de comunicació, com ara *El Periódico de Catalunya*, *La Vanguardia*, *Catalunya Ràdio*, *Diario 16* i *Cambio 16*. Va ser durant dos anys editor dels informatius de la televisió local de Barcelona Citytv i col·laborador del programa Gran Angular de TVE a Catalunya.



JUAN JOSÉ CABALLERO

Llicenciat en Ciències de la Informació per la UAB. Ha estat redactor en cap del *Magazine de La Vanguardia*. Està especialitzat en informació urbanística i municipal, va ser cap de secció de Local i de Societat de *La Vanguardia* i redactor en cap de *Revista*. Actualment coordina el quadern en català *Públic*, que surt cada dia amb el diari *Público*.

Periodisme local i comarcal

Dirigit per M. Eugènia Ibáñez, el curs es dedica a conèixer les claus del periodisme anomenat *de proximitat* per tal de preparar, sobretot, als recents llicenciats universitaris per saber com abordar la informació local i com aquesta és molt necessària per als aspirants a periodistes.

La informació local, tant la que se centra en las grans ciutats com la dels municipis petits, passa per ser el parent pobre de la professió, un periodisme menor que no sempre exigeix la formació deguda per part dels mitjans de comunicació.

Però, es pot informar correctament sobre la gestió d'un ajuntament sense controlar les claus d'un pla general d'urbanisme? Es pot treballar sobre el medi ambient urbà sense analitzar els efectes d'un transport públic deficient o insuficient? Com es poden conèixer les veritables prioritats d'un equip de govern sense saber interpretar els pressupostos que es presenten en un ple per a la seva aprovació?, És possible investigar una determinada classe de corrupció sense disseccionar allò que realment amaguen algunes requalificacions urbanístiques?

Lloc: Sala de Conferències de Premsa del CIPB
Rambla de Catalunya, 10, 1r. Barcelona.

Sessions: 8 sessions, dimarts i dijous de 18,00 h a 20,30 h (els dies 25 i 27 de gener i 1, 3, 8, 10, 15 i 17 de febrer de 2011).



MARIA EUGÈNIA IBÁÑEZ

Periodista, ha treballat a *Diario Femenino*, *Mundo Diario*, *Hoja del Lunes* i *El Periódico de Catalunya*. És especialista en informació municipal. Ha rebut el guardó Ofici de Periodista, que atorga el Col·legi de Periodistes de Catalunya i també la Medalla d'Honor de Barcelona, atorgada per l'Ajuntament de la ciutat. Llicenciada en Història Contemporànea.

Comunicació Política i Corporativa

La coordinació anirà a càrrec de Xavier Roig. El curs vol fer una aportació a l'estudi teòric i pràctic de la comunicació pública i de les seves relacions amb la comunicació corporativa.

S'hi abordaran, per tant, les similituds i les diferències entre una forma i l'altra de comunicació i la confluència dels conceptes de màrqueting polític i comunicació política. Els cursos comptarà amb la col·laboració de diversos professionals de prestigi.

Lloc: Sala de Conferències de Premsa del CIPB
Rambla de Catalunya, 10, 1r. Barcelona.

Sessions: 8 sessions, dilluns i dimecres, de 18,30 h a 21,00 h (els dies 16, 21, 23 i 28 de febrer i 2, 7, 9 i 14 de març de 2011).



XAVIER ROIG

Consultor polític, periodista i llicenciat en Dret, va dirigir el Gabinet de l'Alcalde de Barcelona (1983-1996), després d'haver exercit professionalment el periodisme en diversos mitjans de Barcelona (1966-1979). Actualment és assessor del President de la Cambra de Comerç de Barcelona i del Degà del Col·legi d'Arquitectes de Catalunya. Es també consultor estratègic i de relacions institucionals per a diverses institucions i empreses.

TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ

El Col·legi de Periodistes ofereix dues alternatives per tal d'aprofundir en el domini de les TIC: un curs d'iniciació a la informàtica, i un altre per a usuaris avançats. Tots dos cursos, enfocats en la gestió periodística, es realitzaran presencialment al CIFO. La Violeta (Servei d'Ocupació de Catalunya).

1. INICIACIÓ A INTERNET:

És un curs de 60 hores dedicat a l'aprenentatge de les eines bàsiques i es divideix en tres mòduls

- Introducció teòrica a Internet.
- Utilització dels navegadors més populars.
- Utilització de cercadors.
- Utilització de correu electrònic mitjançant correu web i programes client
- Utilització de fòrums, llistes de correu, programes de missatgeria instantània i xats.
- Seguretat a Internet.

Aquest curs de 60 hores es desenvoluparà del 8 al 23 de novembre de 2010 en horari de matins, de 9,00 h a 14,00 h.

Requeriments mínims per part de l'alumne:

Coneixements d'informàtica a nivell d'usuari.

Lloc: Centre d'Innovació i Formació Ocupacional
(CIFO) La Violeta. Plaça de Comte de Sert, 25 - 08035 Barcelona

2. EINES TIC PER A PERIODISTES:

El curs, de 100 hores, s'ocupa de les eines avançades per al treball en xarxa i la gestió de continguts. Les classes seran de 15 alumnes. Aquest és el temari:

- Producció de continguts multimèdia amb Adobe Flash.

- Maquetació de continguts digitals amb Adobe Dreamweaver.
- Edició i publicació fotogràfica per a Internet.
- Eines de comunicació de la web 2.0:
 - Blocs
 - Facebook
 - Twitter
 - Flickr
- Gestió de continguts web amb Wordpress.
- Producció d'entorns digitals interactius.
- Medició, anàlisi d'audiències i posicionament a Internet.

Aquest curs de 100 hores es desenvoluparà del 24 de novembre al 27 de desembre de 2010 en horari de matins, de 9,00 h a 14,00 h.

Requeriments mínims per part de l'alumne:

Coneixements d'informàtica a nivell d'usuari.

Lloc: Centre d'Innovació i Formació Ocupacional

(CIFO) La Violeta. Plaça de Comte de Sert, 25 - 08035 Barcelona.



Comunicació Digital. Coneixements i habilitats per als periodistes

Direcció: Cristina Ribas, periodista i consultora de Ciència i Tecnologia, professora de periodisme a internet a la UPF.

Coordinació: Cristina Aced, periodista especialitzada en comunicació 2.0, autora del bloc Blogocorp.

El curs posa a l'abast dels participants els coneixements i les habilitats necessàries per fer comunicació digital. S'inicia amb la descripció del nou paradigma digital, a càrrec de Cristina Ribas i Genís Roca, mentre que Juan Varela analitzarà els canvis en els mitjans provocats per les TIC i Joan Carreras tractarà les transformacions en el periodisme arran de la incorporació de les TIC.

Al llarg del curs, hi haurà un espai destacat sobre el *blogging* i el *micro-blogging*, i un altre dedicat a les xarxes socials i les comunitats virtuals.

De manera específica, Dolors Reig abordarà el treball col·laboratiu i la gestió de la informació: a través dels *wikis*, les comunitats de pràctica i altres eines col·laboratives de l'univers Google, així com les plataformes de més èxit.

Els nous llenguatges audiovisuals i multimèdia aniran a càrrec de Cristina Aced i Joan Planas: *podcasts*, videoblocs, noves narratives i llenguatge multimèdia.

Eva Sanagustín explicarà com identificar les fonts, quins són els cercadors generalistes i els especialitzats, quines les eines gratuïtes i les de pagament. Mesurar les converses i valorar l'autoritat dels seus emissors serà també objecte del temari.

El curs analitza també el "quí és qui" al periodisme digital especialitzat en: Ciència i Salut, Tecnologia, Economia i Empresa i Cultura i Esports. Cristina Aced també s'encarregarà del Pla de comunicació 2.0, de la reputació digital i de la visibilitat en línia. Mentrestant, Javier Velilla dibuixarà el nou departament de comunicació: els grups de treball multimèdia

i les sales de premsa 2.0, les multiplataformes i els multidispositius, així com els perfils professionals d'un equip multimèdia.

El màrqueting de cercadors i l'analítica web anirà a càrrec de Magalí Benítez; la redacció en línia, de Cristina Aced; els aspectes legals de la web 2.0 i la protecció de dades seran exposades per Martí Manent i la viralitat a la xarxa i la publicitat, per Joaquim Calaf.

El curs inclou la celebració de dos tallers:

Taller 1: Gestió de les principals eines 2.0 de consulta i publicació, amb Anna Solana.

Taller 2: Eines multimèdia, amb Joan Planas.

Lloc: Sala de Conferències de Premsa del CIPB
Rambla de Catalunya, 10, 1r. Barcelona.

Sessions: 16 sessions, dimarts, dimecres i divendres, de 18,30 h a 21,00 h (els dies 11, 12, 14, 18, 19, 21, 25, 26 i 28 de gener, i 1, 2, 4, 8, 9, 11 i 15 de febrer de 2011).



Cristina Ribas

Biòloga i periodista. Màster en comunicació científica. Professora de Periodisme a Internet i col·laboradora de l'Observatori de la Comunicació Científica (OCC) a la Universitat Pompeu Fabra. Vicepresidenta de l'Associació Catalana de Comunicació Científica (ACCC), consultora de projectes Internet per a gencat.cat, el web de la Generalitat de Catalunya.

Photoshop i vídeo per a professionals

Aquest curs treballa la postproducció digital i el retoc amb el programa Photoshop. En primer lloc, fa una introducció dels conceptes de base de la fotografia digital, els formats d'imatge i els seus usos i aplicacions.

Dedica un espai important a la gestió del color, així com del blanc i negre; a més de tractar el funcionament de les capes i les creacions de perfils. Tracta també la captura d'imatges des de l'escàner per tal d'obtenir-ne el màxim rendiment.

Pel que fa la postproducció explica les eines que s'hi empen i les metodologies de gestió de l'arxiu fotogràfic. De manera específica, treballa el *raw* (negatiu de les imatges digitals) i els programes per processar aquests arxius.

La preimpresió i els ajusts previs a la sortida, així com els *plug-ins* o programes externs per a Photoshop tanquen el temari d'aquest curs de formació.

Lloc: Sala de Conferències de Premsa del CIPB
Rambla de Catalunya, 10, 1r. Barcelona

Sessions: 8 sessions, dimarts i dijous, de 18,30 h a 20,30 h (els dies 26 i 28 d'octubre i 2, 4, 9, 11, 16 i 18 de novembre de 2010).



Ferran Forné

Es va formar acadèmicament a l'IEFC (Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya). Es va especialitzar en postproducció digital creativa, nu i art i natura. Va passar a formar part de l'equip de LaCreativa com a fotògraf i post-productor de fotografia i audiovisuals. Paral·lelament, es va unir al projecte de Silver-Moon, amb el qual li va ser atorgat el Premi Lux Or 2009, a la categoria de reportatge social.

Eines per a emprenedors i l'autoocupació

Es tracta d'un curs que inclou un mòdul d'emprenedoria previst amb una única sessió de 5 hores de durada per facilitar la creació d'empreses com a opció de futur, analitzant-ne els pros i els contres, així com les causes de l'èxit o el fracàs empresarial.

El curs està pensat per a professionals de la informació que tinguin interès en esbrinar les possibilitats d'endegar un projecte d'autoocupació. Aquesta iniciativa es porta a terme amb la col·laboració del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya i, més concretament, amb la Direcció General d'Economia Corporativa i Creació d'Empreses, dins del pla INICIA.

Es preveu la realització de tres sessions, totes elles els dissabtes al matí (de 9,00 h a 14,00 h) i serà absolutament gratuït per als professionals atu-rats. Si hi queden places disponibles, s'atorgaran per ordre d'inscripció rigorós a col·legiats i, finalment, al públic interessat.

El curs s'impartirà per a 25/30 persones com a màxim i, per tant, en cas que s'omplin les tres sessions, hi passaran 75/90 professionals.

Els cursos estaran coordinats per Pepa Muñoz, llicenciada en Periodisme i professora de periodisme de la UAB:

Lloc: Sala de Conferències de Premsa del CIPB
Rambla de Catalunya, 10, 1er. Barcelona

3 cursos d'una sessió cadascun: de 9,00 h a 14,00 h (els dies 20 de novembre de 2010, 15 de gener de 2011 i 19 febrer de 2011).



Pepa Muñoz

1996 - Gener 1998: col·laboradora de L'Apòstrof.

2000 fins a l'actualitat: professora associada del Departament de Periodisme de la UAB desenvolupant l'assignatura "Projectes i gestió de l'empresa informativa"

1998 - 2010: sòcia de la L'Apòstrof

Des del maig de 2010 és la directora de comunicació i de promoció cooperativa del Grup Cooperatiu TEB.

CONDICIONS GENERALS

- Tots els cursos descrits són absolutament gratuïts per als professionals en atur.
- Els cursos de Tecnologies de la Informació i la Comunicació al CIFO-La Violeta són gratuïts per a tots els qui els realitzin, però, per poder fer la inscripció, els sol·licitants han d'estar inscrits com a demandants d'ocupació en l'OTG si són aturats, i com a demandants de millora de feina si són treballadors en actiu. Per altra banda, no pot haver més del 40% de treballadors en actiu inscrits al curs.
- El cost per a la resta de cursos és de:
 - Continguts de qualitat:**
 - Cursos de 20 hores:**
 - 40 euros per a periodistes col·legiats.
 - 60 euros per als no col·legiats.
 - Cursos de 40 hores:**
 - 75 euros per a periodistes col·legiats.
 - 100 euros per als no col·legiats.
 - Emprenedors:**
 - 15 euros per a periodistes col·legiats.
 - 20 euros per als no col·legiats.
- Està previst un total de 30/35 alumnes per curs.
- Tindran preferència, per ordre d'enumeració, els aturats, els col·legiats i, finalment, els no col·legiats.

Secretaria del Col·legi de Periodistes de Catalunya
Telèfon 93.317.19.20 (Sònia Romero - Alicia Llamazares)
Correu electrònic col.legi@periodistes.org
Web www.periodistes.org

Els cursos estan subvencionats pel Servei d'Ocupació de Catalunya i el Fons Social Europeu. Aquets cursos formen part de la programació presentada pel Col·legi de Periodistes de Catalunya al Servei d'Ocupació de Catalunya.

L'FSE inverteix en el teu futur.



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur



**Col·legi de Periodistes
de Catalunya**